

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2004, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi, Cetakan Kelima, CV. Alfabeta, Bandung.
- Assegaff, Muhammad, 2009, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Penerbangan PT. Garuda di Kota Semarang, *Ekonomi Bisnis* Vol. 10, No. 2, Juli 2009, 171 – 186.
- Haque, Ahasanul Etc, 2010, *Factors Determinants The Choice Of Mobile Service Providers: Structural Equation Modeling Approach On Bangladeshi Consumers*. Business and Economics Research Journal Volume 1 . Number 3.
- Imam Gozhali, 2006, Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Karbala, Ayu dan Harimukti Wandebori, 2012, Analyzing The Factors That Affecting Consumer's Purchase Intention In Toimoi Store, Indonesia international Conference on Business, Economics, Management and Behavioral Sciences.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong 2008, Prinsip-prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane 2009, Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Priyatno, Duwi 2010, Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian
- Sekaran, Uma 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sudjana, 2000, Teknik Analisis Regresi dan Korelasi : Bagi Para Peneliti. Bandung: Tarsito.
- Swastha, Basu dan Irawan . 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta

Swastha, Basu., 2007. Analisis Perilaku Konsumen. Liberty. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy 1997, Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. (2007), Pemasaran Jasa. Edisi Pertama, Bayumedia Publishing, Malang.

Umar, Husain. 2002. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Bussines Research Center, Jakarta

Widiastuti, Hesti Dan Sri Yuniwidowati. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 69, Jl. MT. Haryono No. 914B, Semarang)